

DOSSIER DE PRESSE

Jeudi 3 juin 2021



10 ANS!



SOMMAIRE

DEFI fête ses 10 ans avec des engagements toujours plus forts pour les consommateurs **3**

1. DEFI un dispositif financé par l'Europe et l'Etat au bénéfice de tous les Réunionnais **5**

2. Des engagements forts de chaque maillon et de nos institutions depuis 10 ans pour assurer la traçabilité et la transparence depuis l'éleveur jusqu'au consommateur **7**

3. DEFI, le bilan des 10 ans **8**

4. DEFI Responsable répond aux ambitions partagées des professionnels et des institutions européennes et nationales **11**

5. « DEFI FÊTE SES 10 ANS », un dispositif de communication pour fêter cet événement important pour les filières d'élevage avec les consommateurs **12**

6. Pour rappel : les grands chiffres des filières animales interprofessionnelles **16**

CONTACTS PRESSE

Laure-Hélène Ribola – ARIV-ARIBEV
Tél. : 06 92 64 40 90 - lh.ribola@aribev.fr

Sarah Hugon Manglou – SHM Events – Relations Presse / ARIV-ARIBEV
Tél. : 0692 71 26 84 - shugonmanglou@icloud.com

DEFI fête ses 10 ans avec des engagements toujours plus forts pour les consommateurs

Les filières animales interprofessionnelles de l'ARIBEV et de l'ARIV (porc, bœuf, lait, volaille et lapin) structurées depuis 45 ans continuent de s'engager pour le développement durable et responsable de l'élevage de La Réunion et en tenant toujours compte des attentes des consommateurs.

Pour rappel, ce modèle structuré et organisé, en cette période instable de crise sanitaire, a fait ses preuves, plus que jamais. Cette structuration garantit une sécurité alimentaire pour notre île, une qualité constante et pérenne des produits, et des prix stables aux consommateurs, en tenant toujours compte des meilleures manières de favoriser le pouvoir d'achat des Réunionnais.

Pour ce faire les interprofessions mettent en œuvre des projets à long terme qui renforce le cercle vertueux de la production locale et de la consommation de produits locaux pour l'ensemble du territoire.

Depuis maintenant 10 ans, c'est le projet interprofessionnel DEFI basé sur 3 piliers :



Favoriser le pouvoir d'achat des Réunionnais : depuis 10 ans, DEFI a permis à chaque foyer d'économiser 1 € tous les mois en moyenne



Augmenter la consommation de viande et produits laitiers de nos marques (+67% en 10 ans pour les produits DEFI, pour +19% sur l'ensemble des produits des filières animales)



L'installation de 65 éleveurs DEFI supplémentaires

L'augmentation de la production grâce à DEFI se veut durable pour tous avec le maintien d'exploitations familiales et en favorisant la résilience à long terme de nos filières et de la sécurité alimentaire de La Réunion.

Pour conforter leur engagement aux côtés des Réunionnais, fêter avec eux les 10 ans de DEFI et leur présenter le nouveau logo DEFI, plus percutant, les professionnels des filières de l'ARIBEV-ARIV ont organisé une campagne de communication début juin 2021 :



Des 4x3 visibles sur toute l'île à partir du 26 mai et pour une semaine, mettant en avant le nouveau logo « D€FI » et le nouveau slogan associé « Cherchez l'étiquette rouge ! »



Un spot TV construit sur le ton de « la fourche à la fourchette » et de la responsabilité des filières pour les consommateurs réunionnais en toute circonstance.



Un site internet www.lesproduitsdefi.re plus moderne, pour permettre aux Réunionnais de s'informer sur le dispositif, les produits DEFI et les économies relatives à chaque produit, de connaître davantage les éleveurs DEFI et les filières interprofessionnelles.

Les ambitions poursuivies par les filières interprofessionnelles d'élevage depuis 45 ans, déployées ces 10 dernières années grâce à DEFI, ont été **renouvelées à l'horizon 2025 au travers du Projet « DEFI Responsable 2018-2025 »** qui donne un nouveau souffle aux filières pour leur permettre de mieux répondre aux attentes des consommateurs, toujours plus vigilants à la durabilité de leur alimentation.

Pour pérenniser ce modèle et aller toujours plus loin, il ne va sans dire que l'accompagnement de l'Europe et de l'Etat sont essentiels avec :

- **la pérennisation des soutiens POSEI-CIOM-RSA** à la hauteur des ambitions des filières au profit du territoire et de tous les Réunionnais, et pour poursuivre le dispositif DEFI plébiscité par nos consommateurs.
- **la mise en place des CIE**, qui doivent permettre une plus grande résilience des filières et la sécurisation des équilibres du modèle interprofessionnel réunionnais, unique en France et en Europe.

Dans le cadre de la négociation de la nouvelle PAC à Bruxelles, les éleveurs de La Réunion attendent beaucoup des discussions qui ont lieu sur ces sujets jusqu'à fin juin !

1. DEFI un dispositif financé par l'Europe et l'Etat au bénéfice de tous les Réunionnais

Porté par les interprofessions ARIBEV et ARIV, le dispositif DEFI vise à développer l'élevage réunionnais et à mieux répondre aux attentes des consommateurs. Soutenu par le gouvernement français depuis novembre 2009 suite aux Etats généraux de l'Outre-mer (EGOM) et mis en place en janvier 2010 pour le bonheur de nos consommateurs, ce projet ambitieux comporte plusieurs objectifs :

- **L'augmentation du pouvoir d'achat des Réunionnais** par la baisse de prix sur une sélection de viandes et produits laitiers locaux depuis janvier 2011, les rendant plus accessibles pour les consommateurs
- **La création d'emploi et l'installation de nouveaux éleveurs**
- **L'augmentation des parts de marché**, notamment par l'augmentation de production dans chaque filière : volaille, porc, bovin, lait et lapin
- **La contribution à l'aménagement du territoire** avec plus de 70% des élevages situés dans les Hauts de l'île
- **La contribution à l'autonomie alimentaire de l'île** souhaitée par le Président de la République dans ses vœux aux Outre-mer en janvier 2011, et renouvelée en 2019 par le Président Emmanuel Macron.

Ainsi, l'objectif du dispositif DEFI est de créer le cercle vertueux entre consommation de produits locaux et production locale, créant de l'emploi et de la valeur ajoutée pour le territoire réunionnais.



En consommant les produits DEFI, une famille de 4 personnes peut économiser jusqu'à 200€ par an.

2. Des engagements forts de chaque maillon et de nos institutions depuis 10 ans pour assurer la traçabilité et la transparence depuis l'éleveur jusqu'au consommateur

Depuis 10 ans, chaque maillon des filières animales relève le DEFI :



Les éleveurs DEFI s'engagent à produire de manière responsable, en respectant le cahier des charges d'excellence de leur coopérative



Les outils industriels (abattoirs, transformateurs) s'engagent à animer la démarche commerciale DEFI avec des remises permanentes et des promotions, tout au long de l'année.



Les GMS et les CHR partenaires s'engagent à :

- > répercuter sur le prix final au consommateur les baisses de prix DEFI
- > pour les magasins, mettre en avant tout au long de l'année les produits DEFI dans leurs points de vente



Les interprofessions ARIBEV et ARIV s'engagent à :

- > animer le dispositif DEFI
- > gérer des fonds publics (POSEI) alloués à ce dispositif, en étant garant de leur bonne utilisation



L'Etat français et l'Union Européenne s'engagent à :

- > financer les 3 volets du dispositif DEFI (installation, commercialisation et communication)
- > veiller au respect des engagements de tous les partenaires au travers de contrôles systématiques et réguliers

3. DÉFI, le bilan des 10 ans

Le dispositif DÉFI est un projet construit sur le long terme et sur lequel les filières animales se sont engagées il y a maintenant 10 ans. DÉFI rencontre toujours un vif succès auprès des consommateurs et favorise la résilience des filières animales interprofessionnelles.

Une notoriété acquise et une image très positive par les Réunionnais

DÉFI jouit d'une image très positive auprès des Réunionnais qui adhèrent au développement de l'élevage local et souhaitent toujours la pérennisation du dispositif DÉFI.

Après 10 ans, ce sont les Réunionnais qui le disent !* :

81% des Réunionnais estiment que le programme DÉFI participe au développement de La Réunion.

64% des Réunionnais s'accordent sur le fait que le programme DÉFI améliore leur pouvoir d'achat.

79% des Réunionnais s'accordent sur le fait que le programme DÉFI incite à consommer local.

70% des Réunionnais répondent positivement sur la qualité des produits DÉFI proposés.

**Source : Etude 2020 sur l'image et le positionnement de DÉFI, Etudes & Marketing*

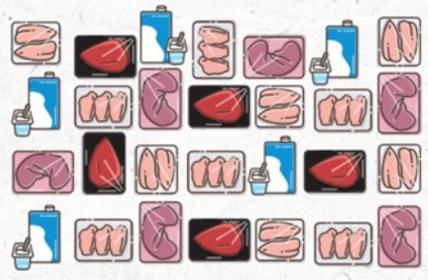
Une production DÉFI en plein essor depuis 10 ans

Les produits  enregistrent une croissance exceptionnelle en 10 ans

+67%

CONTRE **+19%** SUR L'ENSEMBLE DE LA PRODUCTION DES FILIÈRES

En 2021, ce sont toujours plus de **100 PRODUITS** QUI SONT PROPOSÉS AUX RÉUNIONNAIS À PRIX DÉFI TOUTE L'ANNÉE !



65 ÉLEVEURS QUI SE SONT INSTALLÉS, contribuant ainsi à stimuler la production locale, développer les filières,



ACCROÎTRE LES EMPLOIS ET RENFORCER L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE DE NOTRE ÎLE !

Grâce à cette perception des réunionnais et la notoriété de DEFI par les consommateurs, **la commercialisation des produits DEFI qui bénéficie de remises financées en partie par l'Europe et l'Etat, a fait un bon en 10 ans (+67% entre 2010 et 2020) et a largement participé à l'ensemble du développement des filières interprofessionnelles**, représentant en 2020, avec 7 487 tonnes commercialisés avec le logo de DEFI, 17% des volumes commercialisés par les filières interprofessionnelles.

2020	VOLAILLE	PORC	LAIT	BŒUF	LAPIN
VOLUME (KG) COMMERCIALISE DEFI	2 392 662	3 246 010	1 251 345	552 446	44 828
% PRODUITS DEFI COMMERCIALISES	18%	32%	7%	33%	33%
VOLUME (KG) COMMERCIALISE TOTAL	13 448 695	10 244 553	17 720 948	1 660 000	136 100

Un dispositif qui renforce la résilience de tous les maillons de la filière : un meilleur équilibre des ventes pour les outils industriels et une sécurisation des nouvelles exploitations

Le dispositif **DEFI a permis notamment d'accompagner la croissance de production de certaines filières comme la volaille, le porc et le bœuf** en permettant aux outils industriels de mieux équilibrer les ventes entre les différents produits proposés. Il a également permis aux filières dont le marché est compétitif et fragile (lait et lapin) de maintenir une dynamique commerciale et de renforcer la visibilité de leurs produits.

EVOLUTION 2010-2020	VOLAILLE	PORC	LAIT	BŒUF	LAPIN	Moyenne pondérée
VOLUME COMMERCIALISE TOTAL	+70,7%	+22,2%	-2,6%	+0,4%	-40,1%	+18,9%
VOLUME COMMERCIALISE DEFI	+185,7%	+33,1%	+32,0%	+173,5%	-24,4%	+66,9%

DEFI, ce sont aussi de nouveaux éleveurs, mieux accompagnés dans leur parcours d'installation

La sécurisation des débouchés de marché que permet DEFI aux filières interprofessionnelles leur permet notamment une résilience unique et une sérénité pour installer de nouveaux éleveurs. **En 10 ans, ce sont plus de 200 éleveurs que les filières interprofessionnelles ont installés. Parmi ces éleveurs, 65 ont pu bénéficier directement du programme DEFI avec des soutiens financiers européens supplémentaires à l'issue de leur installation, pour sécuriser leur revenu** lors des 5 premières années d'activité pour les filières bovines et lors des 3 premières pour les filières hors sol. En effet, ces années sont souvent proie à des inconnus et des aléas pouvant fragiliser les nouvelles exploitations. **DEFI est également là pour accompagner des éleveurs selon un cahier des charges d'excellence** défini par leur coopérative, qui leur permet à ce titre d'être suivi en tant que tel.



Plus les éleveurs sont nombreux et productifs, en termes de quantité et de qualité, plus la filière est résiliente. Plus la filière est résiliente et au mieux elle peut accompagner ses éleveurs vers plus de responsabilité, de qualité et de verdissement.

Un programme financé par l'Europe et l'Etat qui a permis aux filières de se moderniser et d'innover au fil des ans, de créer de la valeur ajoutée et de l'emploi sur tout le territoire réunionnais

Par ailleurs, **le programme DEFI a contribué à créer près de 100 emplois directs sur toute l'île, en plus des éleveurs installés, sans compter les emplois indirects générés (l'installation d'un éleveur génère 7 emplois sur le territoire)** et la sécurisation des filières permise par DEFI leur ont permis de réaliser des investissements conséquents **pour se moderniser et innover** (près de 200 M€ depuis 2011, dont 70% sur fonds propres et bancaires).

DEFI évolue en permanence pour répondre aux nouvelles attentes sociétales

Toujours plus engagées pour répondre aux attentes des consommateurs, les filières interprofessionnelles pérennisent DEFI et renforcent ses ambitions sur sa partie environnementale **avec DEFI Responsable, qui garantit notamment un engagement de tous les éleveurs en faveur du respect du bien-être animal, de la protection de leur environnement remarquable et des ressources fragiles de l'île.**

Par ailleurs, les éleveurs sont fiers de s'inscrire dans une dynamique partenariale engageante avec les collectivités pour proposer une alimentation de qualité aux marmailles et mener des actions pédagogiques au « bien manger », à la consommation locale et à son impact positif pour l'ensemble du territoire, au métier d'éleveur qui mérite à être mieux connu de tous.

4. **DEFI Responsable** répond aux ambitions partagées des professionnels et des institutions européennes et nationales. Le soutien de nos institutions est donc indispensable pour les concrétiser dans nos élevage

Les ambitions poursuivies par les filières interprofessionnelles d'élevage depuis 45 ans, déployées ces 10 dernières années grâce à DEFI, ont été **renouvelées à l'horizon 2025 au travers du Projet « DEFI Responsable 2018-2025 »** qui donne un nouveau souffle aux filières pour leur permettre de mieux répondre aux attentes des consommateurs, toujours plus vigilants à la durabilité de leur alimentation.

Pour pérenniser ce modèle et aller toujours plus loin, il ne va sans dire que l'accompagnement de l'Europe et de l'Etat sont essentiels avec :

- **la pérennisation des soutiens POSEI-CIOM-RSA** à la hauteur des ambitions des filières au profit du territoire et de tous les Réunionnais, et pour poursuivre le dispositif DEFI plébiscité par nos consommateurs.
- **la mise en place des CIE**, qui doivent permettre une plus grande résilience des filières et la sécurisation des équilibres du modèle interprofessionnel réunionnais, unique en France et en Europe.

Dans le cadre de la négociation de la nouvelle PAC à Bruxelles, les éleveurs de La Réunion attendent beaucoup des discussions qui ont lieu sur ces sujets jusqu'à fin juin !



5. « DÉFI FÊTE SES 10 ANS » un dispositif de communication pour fêter cet événement important pour les filières d'élevage avec les consommateurs

DEFI fête ses 10 ans et offre, à cette occasion, une nouvelle campagne de communication qui s'articule autour des résultats de DEFI depuis 2011. Elle vise à renforcer la notoriété et à améliorer la compréhension du dispositif auprès des consommateurs Réunionnais.

Un nouveau logo plus lisible et plus percutant



Le logo DEFI, connu du grand public, facile à reconnaître a été relifté !

- Les cinq filières animales (Bœuf, Porc, Volaille et Lapin, Lait) sont toujours symbolisées dans ce nouveau logo et ont été modernisées.
- Le E a été remplacé par un signe € afin de renforcer l'association « réduction des prix » à DEFI.

Une signature incitatrice

A partir de cette année, une nouvelle accroche « **CHERCHEZ L'ÉTIQUETTE ROUGE** » rythmera la campagne de communication afin d'**aider les consommateurs à mieux identifier les viandes et produits laitiers qui bénéficient d'une baisse de prix DEFI parmi leurs marques préférées.** Cette accroche sera reprise toute l'année sur les différents supports de communication média et hors média.



Une ambassadrice qui ne manque pas de sympathie

Pour sa campagne de communication, DEFI a de nouveau fait appel à Karine Lallemand en tant qu'égérie pour son engagement vis-à-vis de la production locale.

Ambassadrice des produits DEFI depuis 2015, Karine est une personnalité médiatique connue et plébiscitée que les Réunionnais apprécient pour sa simplicité, son caractère jovial et son dynamisme. Elle incarne et défend les valeurs du vrai, du bon et de la tradition.

Elle prête donc son image aux différents supports de communication et sera présente lors des actions de proximité qui seront mises en place pour promouvoir les produits DEFI. Notamment, la traditionnelle opération DEFI d'animations en GMS, qui aura lieu en septembre cette année.



Un film anniversaire

De sa cuisine, aux élevages DEFI en passant par les rayons d'un supermarché, **Karine Lallemand, nous présente le fil rouge vertueux de l'étiquette DEFI depuis 10 ans pour les consommateurs et le développement économique de notre île.**

De la légèreté et un peu d'humour pour remercier tous les acteurs du dispositif qui s'engagent chaque jour à relever le DEFI !



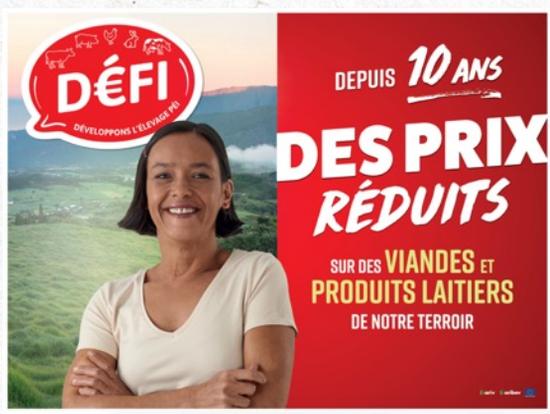
Une campagne d'affichage didactique

DEFI s'affiche en 4x3 aux quatre coins de l'île pour rappeler quels sont les 2 principaux bénéfices du dispositif depuis 10 ans pour les Réunionnais et La Réunion :

Des prix réduits toute l'année pour protéger le pouvoir d'achat des Réunionnais



Des prix réduits toute l'année pour protéger le pouvoir d'achat des Réunionnais



Un nouveau site !



Pour ses 10 ans, le site **www.lesproduitsdefi.re** fait peau neuve !

Ce nouvel espace se veut complet, didactique et détaillé pour communiquer auprès des différents publics. Véritable base de la stratégie digitale de cette campagne, il permettra d'informer, échanger et de gagner en notoriété.

La campagne de communication s'accompagne d'un vaste dispositif mass média :

- **Une diffusion TV sur Réunion 1ère et Antenne Réunion** du film anniversaire.
- **Une campagne d'affichage en 4x3**
- **Un grand jeu radio sur Freedom** qui permettra de mettre en avant les acquis de DEFI depuis 10 ans
- **Des insertions et dossiers dans la presse locale**
- **Une opération trade multi-enseignes** au mois de septembre et octobre qui permettra la mise en avant des produits DEFI
- **Des campagnes digitales régulières** auprès des régies publicitaires locales, sur Google et les réseaux sociaux.

6. Pour rappel : les grands chiffres des filières animales interprofessionnelles

Les filières animales réunionnaises comptent plus de 800 éleveurs, créent et maintiennent 2 300 emplois directs sur le territoire, tout en jouant un rôle crucial dans l'aménagement du territoire et plus particulièrement les Hauts de La Réunion.



Coopérative des Producteurs de Porcs de La Réunion (CPPR)

- > Filière coopérative structurée depuis 1974 au sein de la CPPR et depuis 1975 au sein de l'interprofession ARIBEV
- > Exploitations de taille familiale (ferme de référence : 32 truies et 18 porcs vendus par an et par truie)
- > 2/3 des élevages situés dans les « Hauts » de l'île
- > 139 exploitations adhérentes à la CPPR, près de 200 éleveurs
- > Près de 600 emplois directs au sein de la filière
- > Production annuelle : 10 279 tonnes équivalent carcasses en 2020 (+3% par rapport à 2019, et 50% des parts de marché par rapport aux importants en 2020)



Société d'intérêt collectif agricole des éleveurs de bovins viande (SICA REVIA)

- > Filière coopérative structurée depuis 1977 au sein de l'interprofession ARIBEV, puis depuis 1979 au sein de la SICA REVIA (création d'une nouvelle structure juridique)
- > Exploitations de taille familiale (ferme de référence : 31 vaches allaitantes (naisseur) et 36 bovins engraisés/an (pour les éleveurs engraisseurs).
- > Tous les élevages naisseurs et naisseurs-engrailleurs sont dans les « Hauts » de l'île
- > 330 exploitations adhérentes à la SICA REVIA
- > Près de 400 emplois directs au sein de la filière
- > Production annuelle : 1608 tonnes équivalent carcasses en 2020 (+8,7% par rapport à 2019 et près de 30% des parts de marché par rapport aux importants en 2020)



Société d'intérêt collectif agricole des éleveurs laitiers (SICALAIT)

- > Filière coopérative structurée depuis 1962 au sein de la SICALAIT et depuis 1982 au sein de l'interprofession ARIBEV
- > Exploitations de taille familiale (3/4 des élevages ont moins de 50 vaches laitières)
- > Maillon essentiel du « plan d'aménagement des hauts » (1970) : 100% des élevages situés dans les « Hauts » de l'île.
- > Plus d'une soixantaine d'exploitations adhérentes à la SICALAIT en 2020, et de nombreux projets en cours d'installations
- > Près de 650 emplois directs au sein de la filière
- > Production annuelle : 18 millions de litre (100% de la production locale totale)



Coopératives des éleveurs de volailles : Avi-Pôle Réunion et Coopérative des Fermiers du Sud (CFS)

- > Filière coopérative structurée autour de deux coopératives : Avi-Pôle et CFS, et une filière avicole organisée en interprofession ARIV depuis 1994
- > Exploitations de taille familiale (ferme de référence construite sur une taille de bâtiment de 600m²)
- > 80% des élevages dans les « Hauts » de l'île
- > 152 exploitations adhérentes aux deux coopératives
- > Plus de 650 emplois directs au sein de la filière
- > Production annuelle : 17029 tonnes équivalent carcasses en 2020 (+14% par rapport à 2019 et près de 40% de parts de marché par rapport aux importations)



Coopérative des Producteurs de Lapins de La Réunion (CPLR)

- > Filière coopérative structurée depuis 1981 au sein de la CPLR et depuis 2009 au sein de l'interprofession ARIV
- > Exploitation de taille familiale (ferme de référence construite sur un modèle de 176 cages mères)
- > 19 éleveurs adhérents à la coopérative en 2020
- > Près d'une trentaine d'emplois directs au sein de la filière
- > Production annuelle : 154 tonnes équivalent carcasses en 2020 (et plus de 50% des parts de marché par rapports aux importations)