

REVUE DE PRESSE

Jeudi 3 juin 2021



10 ANS!



DEFI fête ses 10 ans avec des engagements toujours plus forts pour les consommateurs

Les filières animales interprofessionnelles de l'ARIBEV et de l'ARIV (porc, bœuf, lait, volaille et lapin) structurées depuis 45 ans continuent de s'engager pour le développement durable et responsable de l'élevage de La Réunion et en tenant toujours compte des attentes des consommateurs.

Pour rappel, ce modèle structuré et organisé, en cette période instable de crise sanitaire, a fait ses preuves, plus que jamais. Cette structuration garantit une sécurité alimentaire pour notre île, une qualité constante et pérenne des produits, et des prix stables aux consommateurs, en tenant toujours compte des meilleures manières de favoriser le pouvoir d'achat des Réunionnais.

Pour ce faire les interprofessions mettent en œuvre des projets à long terme qui renforce le cercle vertueux de la production locale et de la consommation de produits locaux pour l'ensemble du territoire.

Depuis maintenant 10 ans, c'est le projet interprofessionnel DEFI basé sur 3 piliers :



Favoriser le pouvoir d'achat des Réunionnais : depuis 10 ans, DEFI a permis à chaque foyer d'économiser 1 € tous les mois en moyenne



Augmenter la consommation de viande et produits laitiers de nos marques (+67% en 10 ans pour les produits DEFI, pour +19% sur l'ensemble des produits des filières animales)



L'installation de 65 éleveurs DEFI supplémentaires

L'augmentation de la production grâce à DEFI se veut durable pour tous avec le maintien d'exploitations familiales et en favorisant la résilience à long terme de nos filières et de la sécurité alimentaire de La Réunion.

Pour conforter leur engagement aux côtés des Réunionnais, fêter avec eux les 10 ans de DEFI et leur présenter le nouveau logo DEFI, plus percutant, les professionnels des filières de l'ARIBEV-ARIV ont organisé une campagne de communication début juin 2021 :



Des 4x3 visibles sur toute l'île à partir du 26 mai et pour une semaine, mettant en avant le nouveau logo « D€FI » et le nouveau slogan associé « Cherchez l'étiquette rouge ! »



Un spot TV construit sur le ton de « la fourche à la fourchette » et de la responsabilité des filières pour les consommateurs réunionnais en toute circonstance.



Un site internet www.lesproduitsdefi.re plus moderne, pour permettre aux Réunionnais de s'informer sur le dispositif, les produits DEFI et les économies relatives à chaque produit, de connaître davantage les éleveurs DEFI et les filières interprofessionnelles.

Les ambitions poursuivies par les filières interprofessionnelles d'élevage depuis 45 ans, déployées ces 10 dernières années grâce à DEFI, ont été **renouvelées à l'horizon 2025 au travers du Projet « DEFI Responsable 2018-2025 »** qui donne un nouveau souffle aux filières pour leur permettre de mieux répondre aux attentes des consommateurs, toujours plus vigilants à la durabilité de leur alimentation.

Pour pérenniser ce modèle et aller toujours plus loin, il ne va sans dire que l'accompagnement de l'Europe et de l'Etat sont essentiels avec :

- **la pérennisation des soutiens POSEI-CIOM-RSA** à la hauteur des ambitions des filières au profit du territoire et de tous les Réunionnais, et pour poursuivre le dispositif DEFI plébiscité par nos consommateurs.
- **la mise en place des CIE**, qui doivent permettre une plus grande résilience des filières et la sécurisation des équilibres du modèle interprofessionnel réunionnais, unique en France et en Europe.

Dans le cadre de la négociation de la nouvelle PAC à Bruxelles, les éleveurs de La Réunion attendent beaucoup des discussions qui ont lieu sur ces sujets jusqu'à fin juin !



CHERCHER L'ÉTIQUETTE ROUGE

DÉFI
DEVELOPPONS L'ÉLEVAGE

SUR LES VIANDES ET PRODUITS LAITIERS DE LA RÉUNION

DÉFI
DEVELOPPONS L'ÉLEVAGE

DEPUIS 10 ANS

DES PRIX RÉDUITS

QUI PROTÈGENT MON POUVOIR D'ACHAT

DEPUIS 45 ANS, LES ÉLEVEURS DE LA RÉUNION VOUS FOURNISSENT DES PRODUITS DE QUALITÉ, EN RESPECTANT LES VALEURS FORTES, QUI LES RASSEMBLENT, POUR PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE NOTRE ÎLE.

DÉFI
DEVELOPPONS L'ÉLEVAGE

- Des repères fiables
- Des engagements en faveur de la protection de l'environnement
- Des prix de vente rémunérateurs pour les éleveurs tout au long de l'année en circuit court
- La création et l'entretien de notre île

DISONS MERCI À NOS ÉLEVEURS, QUI S'ENGAGENT CHAQUE JOUR

Partenaires reconnus de **DÉFI**

Supports d'information en contact sur les Bâtiments D.E.F.I. ou dans les Points d'Accueil DÉFI

ARTICLES EN LIGNE – 04/06/2021

4 Juin 2021



DEFI fête ses 10 ans avec des engagements toujours plus forts pour les consommateurs

Les filières animales interprofessionnelles de l'ARIBEV et de l'ARIV (porc, boeuf, lait, volaille et lapin) structurées depuis 45 ans continuent de s'engager pour le développement durable et responsable de l'élevage de La Réunion et en tenant toujours compte des attentes des consommateurs.

Par Nicolas Payet - Publié le jeudi 3 juin 2021 à 15:27



Pour rappel, ce modèle structuré et organisé, en cette période instable de crise sanitaire, a fait ses preuves, plus que jamais. Cette structuration garantit une sécurité alimentaire pour notre île, une qualité constante et pérenne des produits, et des prix stables aux consommateurs, en tenant toujours compte des meilleures manières de favoriser le pouvoir d'achat des Réunionnais.

Pour ce faire les interprofessions mettent en oeuvre des projets à long terme qui renforce le cercle vertueux de la production locale et de la consommation de produits locaux pour l'ensemble du territoire.

Depuis maintenant 10 ans, c'est le projet interprofessionnel DEFI basé sur 3 piliers :

- Favoriser le pouvoir d'achat des Réunionnais : depuis 10 ans, DEFI a permis à chaque foyer d'économiser 1 € tous les mois en moyenne
- Augmenter la consommation de viande et produits laitiers de nos marques (+67% en 10 ans pour les produits DEFI, pour +19% sur l'ensemble des produits des filières animales)
- L'installation de 65 éleveurs DEFI supplémentaires

L'augmentation de la production grâce à DEFI se veut durable pour tous avec le maintien d'exploitations familiales et en favorisant la résilience à long terme de nos filières et de la sécurité alimentaire de La Réunion.

Pour conforter leur engagement aux côtés des Réunionnais, fêter avec eux les 10 ans de DEFI et leur présenter le nouveau logo DEFI, plus percutant, les professionnels des filières de l'ARIBEV-ARIV ont organisé une campagne de communication début juin 2021 :

- Des 4x3 visibles sur toute l'île à partir du 26 mai et pour une semaine, mettant en avant le nouveau logo « DEFI » et le nouveau slogan associé « Cherchez l'étiquette rouge ! »
- Un spot TV construit sur le ton de « la fourche à la fourchette » et de la responsabilité des filières pour les consommateurs réunionnais en toute circonstance
- Un site internet www.lesproduitsdefi.re plus moderne, pour permettre aux Réunionnais de s'informer sur le dispositif, les produits DEFI et les économies relatives à chaque produit, de connaître davantage les éleveurs DEFI et les filières interprofessionnelles.



Les ambitions poursuivies par les filières interprofessionnelles d'élevage depuis 45 ans, déployées ces 10 dernières années grâce à DEFI, ont été renouvelées à l'horizon 2025 au travers du Projet « DEFI Responsable 2018-2025 » qui donne un nouveau souffle aux filières pour leur permettre de mieux répondre aux attentes des consommateurs, toujours plus vigilants à la durabilité de leur alimentation.

Pour pérenniser ce modèle et aller toujours plus loin, il ne va sans dire que l'accompagnement de l'Europe et de l'Etat sont essentiels avec :

- la pérennisation des soutiens POSEI-CIOM-RSA à la hauteur des ambitions des filières au profit du territoire et de tous les Réunionnais, et pour poursuivre le dispositif DEFI plébiscité par nos consommateurs.
- la mise en place des CIE, qui doivent permettre une plus grande résilience des filières et la sécurisation des équilibres du modèle interprofessionnel réunionnais, unique en France et en Europe.

Dans le cadre de la négociation de la nouvelle PAC à Bruxelles, les éleveurs de La Réunion attendent beaucoup des discussions qui ont lieu sur ces sujets jusqu'à fin juin !





Le dispositif Défi fête ses dix ans avec un bilan en forte croissance



Jimmy Payet, président de l'ARIV et de la CPLR et Henri Lebon, vice-président de l'ARIBEV et président de la CPRR, présentent le nouveau logo (photo DR).

Clicanoo

Reunion

4 juin 2021, 06h18

VIANDE. L'ARIBEV (association réunionnaise interprofessionnelle du bétail, des viandes et du lait, et l'ARIV (association réunionnaise interprofessionnelle de la volaille et du lapin) lancent une campagne de communication pour les dix ans du dispositif Défi. Avec l'ambition de renforcer leurs parts de marché grâce à des produits locaux de qualité au meilleur rapport qualité-prix.

Défi est un projet interprofessionnel réunissant les producteurs de porc, de boeuf, de lait, de volaille et de lapin autour de l'ambition d'assurer à La Réunion une sécurité alimentaire, avec des produits à qualité constante et des prix stables et compétitifs, grâce à des remises financées en partie par l'Europe et l'Etat. "Nous visons la qualité avant le prix", précise néanmoins Henri Lebon, vice-président de l'Arivev et président de la CPRR (Coopérative des producteurs de porc de La Réunion). "Mais il n'y a pas deux qualités. Je n'éleve pas un cochon pour les riches hors Défi et un cochon sous étiquette Défi. C'est le même cochon, la même génétique, le même élevage". La qualité revendiquée s'appuie sur une démarche agro-écologique en faveur de l'environnement, de la sécurité sanitaire et du bien-être animal.

Croissance forte

En consommant un produit DEFI, un foyer de quatre Réunionnais peut économiser jusqu'à 200€ par an tout en participant au développement de l'élevage et de l'économie de l'île, l'autre axe fort de Défi.

En effet, le dispositif, grâce à des soutiens financiers supplémentaires, a permis de sécuriser les revenus durant les premières années de leur installation de 65 éleveurs, de créer des emplois directs et indirects, de poursuivre l'aménagement du territoire dans les hauts de l'île où sont installés 70% des élevages et de contribuer à l'autonomie alimentaire de La Réunion. Un thème porteur de sens dans un contexte de crise sanitaire et de réduction des importations.

Le dispositif s'appuie sur un réseau de partenaires engagés : éleveurs, coopératives, filières interprofessionnelles, abattoirs, Etat et Union Européenne, GMS et du réseau CHR (Cafés-Hôtels-Restaurants) et, en bout de chaîne, le consommateur, qui a appris à traquer l'étiquette rouge dans les rayons pour profiter de prix serrés sur une centaine de produits locaux à la traçabilité assurée. Avec un certain succès puisque les produits DEFI ont enregistré une croissance de 67% en dix ans, qu'il convient de comparer aux 19% constatés sur l'ensemble de la production des filières.

Enjeux en cours

Pour les 10 ans du dispositif Défi, les filières interprofessionnelles ont opté pour un nouveau logo où le "é" disparaît au profit du sigle euro, pour réaffirmer le choix du bon rapport qualité-prix. Le site internet www.lesproduitsdefi.re fait aussi peau neuve. Et différentes animations seront programmées de juin à octobre sur les réseaux sociaux ainsi que dans les médias pour renforcer la visibilité du dispositif qui tend à s'imposer comme une AOP (appellation d'origine protégée) réunionnaise.

Mais pour ancrer Défi dans la durée, les filières interprofessionnelles rappellent la nécessité de la pérennisation des soutiens POSEI-CIOM-RSA à la hauteur des ambitions posées, ainsi que la mise en place des CIE, qui doivent permettre une plus grande résilience des filières et la sécurisation des équilibres du modèle interprofessionnel réunionnais, unique en France et en Europe. Les éleveurs sont donc particulièrement sensibilisés aux négociations qui se tiennent ce mois-ci à Bruxelles dans le cadre du débat autour de la nouvelle PAC. Un autre défi...

Mireille Legait

Le Journal de l'île - JIR

4 Juin 2021

Le dispositif Défi fête ses dix ans avec un bilan en forte croissance

VIANDE. L'ARIBEV (association réunionnaise interprofessionnelle du bétail, des viandes et du lait, et l'ARIV (association réunionnaise interprofessionnelle de la volaille et du lapin) lancent une campagne de communication pour les dix ans du dispositif Défi. Avec l'ambition de renforcer leurs parts de marché

grâce à des produits locaux de qualité au meilleur rapport qualité-prix.

Défi est un projet interprofessionnel réunissant les producteurs de porc, de boeuf, de lait, de volaille et de lapin autour de l'ambition d'assurer à La Réunion une sécurité alimentaire, avec des produits à qualité constante et des prix

stables et compétitifs, grâce à des remises financées en partie par l'Europe et l'Etat. "Nous visons la qualité avant le prix", précise néanmoins Henri Lebon, vice-président de l'Arivev et président de la CPRR (Coopérative des producteurs de porc de La Réunion). "Mais il n'y a pas deux qualités. Je n'éleve pas un cochon pour les riches hors Défi et un cochon sous étiquette Défi. C'est le même cochon, la même génétique, le même élevage". La qualité revendiquée s'appuie sur une démarche agro-écologique en faveur de l'environnement, de la sécurité sanitaire et du bien-être animal.

CROISSANCE FORTE

En consommant un produit DEFI, un foyer de quatre Réunionnais peut économiser jusqu'à 200€ par an tout en participant au développement de l'élevage et de l'économie de l'île, l'autre axe fort de Défi.

En effet, le dispositif, grâce à des soutiens financiers supplémentaires, a permis de sécuriser les

revenus durant les premières années de leur installation de 65 éleveurs, de créer des emplois directs et indirects, de poursuivre l'aménagement du territoire dans les hauts de l'île où sont installés 70% des élevages et de contribuer à l'autonomie alimentaire de La Réunion. Un thème porteur de sens dans un contexte de crise sanitaire et de réduction des importations.

Le dispositif s'appuie sur un réseau de partenaires engagés : éleveurs, coopératives, filières interprofessionnelles, abattoirs, Etat et Union Européenne, GMS et du réseau CHR (Cafés-Hôtels-Restaurants) et, en bout de chaîne, le consommateur, qui a appris à traquer l'étiquette rouge dans les rayons pour profiter de prix serrés sur une centaine de produits locaux à la traçabilité assurée. Avec un certain succès puisque les produits DEFI ont enregistré une croissance de 67% en dix ans, qu'il convient de comparer aux 19% constatés sur l'ensemble de la production des filières.

ENJEUX EN COURS

Pour les 10 ans du dispositif Défi, les filières interprofessionnelles ont opté pour un nouveau logo où le "é" disparaît au profit du sigle euro, pour réaffirmer le choix du bon rapport qualité-prix. Le site internet www.lesproduitsdefi.re fait aussi peu neuve. Et différentes animations seront programmées de juin à octobre sur les réseaux sociaux ainsi que dans les médias pour renforcer la visibilité du dispositif qui tend à s'imposer comme une AOP (appellation d'origine protégée) réunionnaise.

Mais pour ancrer Défi dans la durée, les filières interprofessionnelles rappellent la nécessité de la pérennisation des soutiens POSEI-CIOM-RSA à la hauteur des ambitions posées, ainsi que la mise en place des CIE, qui doivent permettre une plus grande résilience des filières et la sécurisation des équilibres du modèle interprofessionnel réunionnais, unique en France et en Europe. Les éleveurs sont donc

particulièrement sensibilisés aux négociations qui se tiennent ce mois-ci à Bruxelles dans le cadre du débat autour de la nouvelle PAC. Un autre défi...

MIREILLE LEGAIT



Jimmy Payet, président de l'ARIV et de la CPLR et Henri Lebon, vice-président de l'ARIBEV et président de la CPRR, présentent le nouveau logo (photo DR).

LE BILAN DEFI

2 392 662 kg
de volaille soit 18% des ventes du rayon

3 246 10 kg
de porc soit 32% des ventes du rayon

1 251 345 litres
de lait soit 7% des ventes du rayon

552 446 kg
de bœuf soit 33% des ventes du rayon

44 828 kg
de lapin soit 33% des ventes du rayon

Sources ARIBEV-ARIV, chiffres 2020

PRESSE ECRITE – 05/06/2021

Le Quotidien

05 juin 2021

CONSOMMATION

Une décennie de Défi

En dix ans, le dispositif Défi a permis de booster la production de viande locale et d'installer 65 éleveurs.

Baisser les prix sur une centaine de produits afin d'augmenter la production de viande locale et permettre l'installation de nouveaux éleveurs. Telle est la philosophie du dispositif Défi, imaginé voici dix ans par les interprofessions animales Arivev (porc, bœuf, lait) et Ariv (poulet, lapin), et financé par l'Europe (fonds Poséi) et l'État.

L'an dernier, 7 487 tonnes de viande locale ont été commercialisées avec le logo Défi, soit 17% des volumes produits par les filières interprofessionnelles. Ce qui représente un bond de 67% en dix ans,

alors que la production locale n'a augmenté que de 19% sur le même laps de temps.

Cette augmentation a permis d'installer 65 éleveurs Défi (sur un total de 200 installations) qui bénéficient d'un soutien financier durant les trois premières années – cinq ans pour les filières bovines. Ce soutien représente une enveloppe de 3 millions d'euros sur dix ans. La baisse des prix, elle, coûte entre 3 à 5 millions d'euros par an, sachant que le dispositif est plafonné et que les interprofessions complètent sur leurs fonds propres.

À l'horizon 2030, les interprofessions ont prévu d'installer 73 éleveurs Défis de plus: 30 en bovin viande, 15 en bovin lait, 12 en volaille, 9 en lapin et 7 en porc. Mais pour atteindre cet objectif, il est nécessaire d'obtenir le maintien des soutiens financiers. Si le budget Poséi a été reconduit à l'identique, il faut maintenant qu'il soit prolongé jusqu'en 2027. Ce qui n'est pas encore garanti.

En attente de l'Europe

Le dernier «trilogue» agricole, entre Commission, Conseil et Parlement, fin mai, n'a pas abouti à un accord. Ce dernier devrait être trouvé à la fin du mois. Outre le maintien du Poséi, les interprofessions espèrent que deux de leurs demandes seront bien prises en compte.

La première concerne le RSA, le Régime spécifique d'approvisionnement. Ce dispositif permet de faire baisser le prix des matières premières nécessaires à la fabrication des aliments pour animaux, qui représentent «60% des charges» d'un éleveur, précise Jimmy Payet. Or, le RSA est plafonné à 180 000 tonnes

de matières importées, sachant que La Réunion en a fait venir 220 000 tonnes l'an dernier. «Sans révision du plafond, le coût de l'aliment risque d'augmenter ainsi que le prix de la viande», ajoute le président de l'Ariv et de la Coopérative des producteurs de lapin.

La seconde demande porte sur les Cotisations interprofessionnelles étendues (CIE). Actuellement, tous les membres d'une interprofession, du producteur aux distributeurs, versent des cotisations volontaires. L'objectif est de les rendre «obligatoires au bénéfice de la production», certains importateurs ne s'en acquittant pas, ce qui fausse la concurrence, explique Laure-Hélène Ribola, secrétaire générale des interprofessions. Et pour cela, il faut le feu vert européen.

«Les filières sont actuellement en croissance. Mais sans RSA et sans soutien supplémentaire, la dynamique risque de s'essouffler», souligne Laure-Hélène Ribola. La production locale, synonyme de création d'emplois, ne pourrait poursuivre son combat pour arracher des parts de marché aux importations.

Olivier DANGUILLAUME



L'an dernier, 7 487 tonnes de viande locale ont été commercialisées avec le logo Défi. (Photo Emmanuel Grondin)

RELAIS RADIO

réunion ● 1

04/06/2021 « DEFI fête ses 10 ans avec des engagements toujours plus forts pour les consommateurs »



07/06/2021 – Intervention du Président de l'ARIV (Jimmy PAYET) dans la matinale